

[Rencontres et colloques](#)

Éthique et décision managériale

Le 26 avril de 9h à 18h à l'Espace éthique/IDF

Par: Espace éthique/IDF /

Publié le : 17 Avril 2017

Partager sur :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Imprimer cet article](#)
- [Enregistrer en PDF](#)

Poursuivre la réflexion

Image not found

file:///var/www/espaceethique/prod/root/htdocs/sites/default/files/styles/illustration_custom_user_mobile_1x/public/HOPITAL%206050.6.jpg



Hervé Bourdais

*Coordinateur du Programme de recherche CODEV ? Companies and Development ?
ESSEC Business School, IRENE (Institute for Research and Education on Negotiation)*

Appuyé sur une définition de l'éthique comme « la visée d'une vie bonne avec et pour les autres dans des institutions justes » (Paul Ricœur) en interaction avec la loi, les normes et les règles, cette journée thématique de formation abordera l'éthique spécifique de l'entreprise en considérant l'entreprise comme un projet dont l'activité répond à une utilité sociale à l'intérieur d'une communauté humaine et qui porte des responsabilités vis-à-vis de ses parties prenantes. Les cas réels, issus de travaux de recherche de terrain auprès d'entreprises, mettent en situation de tensions ou de dilemmes éthiques dans lesquels il faut repérer les fondements philosophiques, les convictions et les responsabilités qui guident l'action de l'entreprise, chercher à analyser comment ces fondements s'articulent avec des décisions managériales concrètes et enfin évaluer ces décisions à la lumière de la définition de l'entreprise mentionnée ci-dessus et de principes comme par exemple ceux de justice ou de durabilité. La formation sera ouverte sur des initiatives prises au cours des dernières années visant à transformer les modèles économiques pour leur donner une plus grande visée éthique.

Objectifs

- Préciser les concepts éthiques et les appliquer au domaine de l'entreprise
- Partie théorique portant sur les concepts et thématiques suivants :
 - éthique ;
 - processus de questionnement éthique en entreprise ;
 - responsabilité sociale des entreprises ;
 - approche légale et normative.
- Approche pratiques sous forme d'étude de cas et de mises en situation

Inscription

Public visé :

Dirigeants, cadres, formateurs

Partager sur :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Imprimer cet article](#)
- [Enregistrer en PDF](#)

Sommaire