

[texte](#)

[étude/rapport](#)

## Résultats de l'étude Vivre confinés à domicile

Le groupe de travail « COVID-19, confinement et domicile » a lancé sa concertation avec les acteurs de terrain en décembre 2020 dans le cadre d'une cellule de réflexion éthique à vocation nationale.

Par: Espace éthique/IDF /

Publié le : 12 Février 2021

Partager sur :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Imprimer cet article](#)
- [Enregistrer en PDF](#)

Cette enquête, réalisée entre le 1<sup>er</sup> décembre 2020 et le 13 janvier 2021, est une mise à disposition des travaux et des ressources de l'Observatoire « Covid-19, confinement et domicile », recueillis pendant la phase du second confinement de la crise sanitaire du Covid-19.

Cette contribution intervient en complément des documents de préconisation produits par les instances publiques ainsi que les sociétés savantes.

La cellule de réflexion poursuit son travail de veille et présentera d'autres éclairages et propositions en accompagnement des évolutions de la pandémie et par la suite en retour d'expériences.



OBSERVATOIRE COVID-19 ÉTHIQUE & SOCIÉTÉ  
COVID-19 - VIVRE CONFINÉS À DOMICILE

Publication le 5 Février 2021

Cette enquête, réalisée entre le 1<sup>er</sup> décembre 2020 et le 13 janvier 2021, est une mise à disposition des travaux et des ressources de l'Observatoire « Covid-19, confinement et domicile », recueillis pendant la phase du second confinement de la crise sanitaire du Covid-19.

Cette contribution intervient en complément des documents de préconisation produits par les instances publiques ainsi que les sociétés savantes.

La cellule de réflexion poursuit son travail de veille et présentera d'autres éclairages et propositions en accompagnement des évolutions de la pandémie et par la suite en retour d'expériences.

[Etude Vivre confinés à domicile](#)

[Télécharger le pdf](#)

## Plus de ressources sur les observatoires

[COVID-19, confinement et domicile](#)



[COVID-19 - Se préparer, y répondre](#)



Partager sur :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Imprimer cet article](#)
- [Enregistrer en PDF](#)

[Sommaire](#)