

## [Rencontres et colloques](#)

### **Communication et influenceurs : quelles responsabilités sociales du communicant ?**

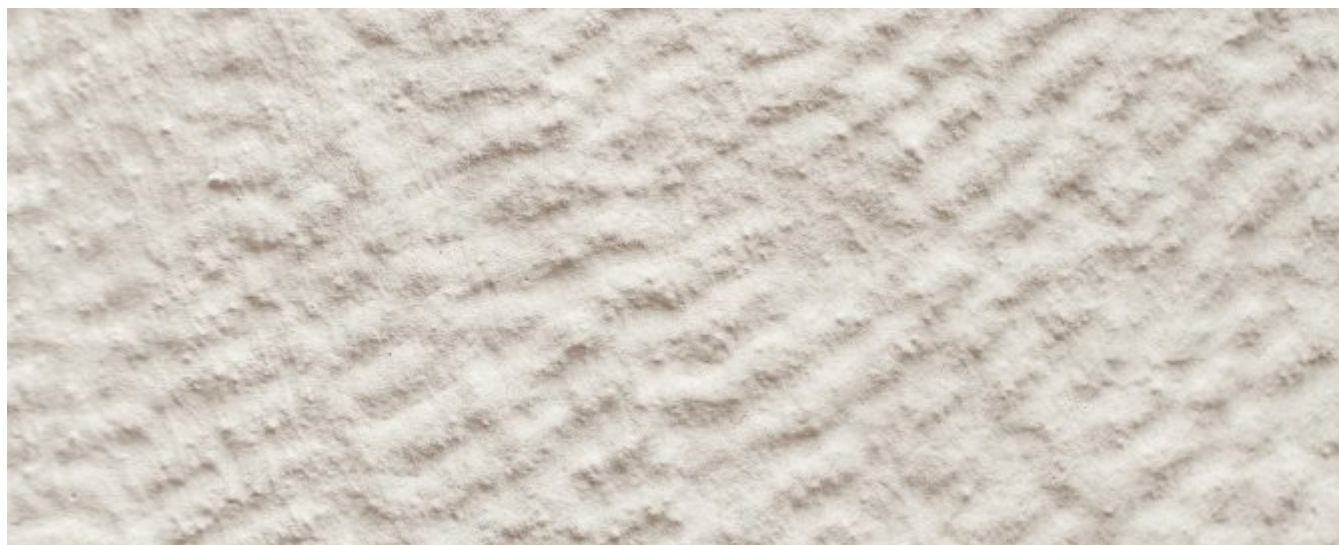
3ème journée d'étude "Communication, éthique et société" du Master Conseil éditorial - Sorbonne Université et de l'Espace éthique Île-de-France

Par: Espace éthique/IDF /

Publié le : 15 Février 2022

Partager sur :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Imprimer cet article](#)
- [Enregistrer en PDF](#)



### **Détails de l'évènement**

A l'occasion de la crise sanitaire du Covid-19, la communication est devenue un enjeu social et politique de premier plan pour informer, discuter les mesures politiques mises en œuvre, mais aussi pour ajuster nos comportements en fonction des annonces et des découvertes scientifiques progressives. C'est ainsi que, d'après Médiamétrie, la durée d'écoute globale de la télévision a augmenté d'une heure durant la période de confinement par rapport à 2019. Chaque Français a passé 2h35 par jour à surfer sur internet en mars 2020, soit une hausse de 25% par rapport à mars 2019 (1).

Cette dynamique manifeste un rôle central de la communication pour accompagner le changement, faire face aux crises dans le contexte du changement climatique, par exemple, et modifier nos comportements. Cette puissance d'influence pose question (2). Quelles sont les conséquences des messages que nous diffusons ? Désirons-nous informer pour laisser le libre choix aux individus ou bien voulons-nous orienter les comportements ? Dans ce cas, qui décide des bons comportements à adopter ? Comment avoir confiance dans une communication qui pourrait être assimilée à de la manipulation ? Qu'en est-il de la transparence ou de la loyauté de la communication ? Peut-on ou doit-on aborder les métiers de la communication sous un angle éthique ? En d'autres termes : dans l'usage d'outils de communication massive, quelle est la responsabilité du communicant ?

Alors que la légitimité de la communication des grandes institutions est remise en cause, cette prise de recul sur nos pratiques est devenue centrale pour renouer un lien de confiance. C'est pourquoi nous aborderons ces enjeux de manière pluridisciplinaire, au croisement de l'entreprise, de la philosophie, de l'éthique du soin et de l'Université.

Ce colloque est organisé en partenariat avec le Master Conseil éditorial de Sorbonne Université, l'Espace éthique Ile-de-France, l'association des anciens du Master Conseil éditorial, et l'association COM-ENT.

(1) Voir le rapport de Médiamétrie :

<https://www.mediametrie.fr/sites/default/files/2020-05/2020%2005%2004%20CP%20Mediamat%20Mensuel%20Avril%202020.pdf>

(2) Face aux crises, il est urgent de penser une éthique des métiers de la communication?, texte collectif, Socialter. URL : <https://www.socialter.fr/article/face-aux-crisis-il-est-urgent-de-penser-une-ethique-des-metiers-de-la-communication>

## Inscriptions

## Programme

9h30 / 9h45

### Ouverture de la journée d'étude

Sébastien Claeys, responsable du débat public, Espace éthique Île-de-France, Professeur associé et responsable pédagogique du Master Conseil éditorial, Sorbonne Université  
Pierre-Emmanuel Brugeron, responsable des ressources, Espace éthique Île-de-France

9h45 / 10h15

### Introduction de la journée

## **La communication pour changer les comportements face aux grands enjeux contemporains ?**

Présentation du diaporama des campagnes de communication et du podcast qui permettent d'appuyer l'introduction des étudiants. Podcast et diaporama élaboré par : à compléter.  
Rébecca-May Chalons, étudiante dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université  
Elisa Lemey, étudiante dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

10h15 / 11h

### **Entretien croisé**

#### **Communication, experts et politique : une relation sous influence ?**

Animateurs : Elliott Aubin et Leïla Issa Brahim, étudiants dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Pierre-Henri Tavoillot, maître de conférence en philosophie, Sorbonne Université

Un.e intervenant.e de l'association COM-ENT (à venir)

11h / 12h30

### **Table ronde : La communication, moteur du changement ?**

Animateurs : Léonce Cressey et Victoria Vernier, étudiants dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

? La communication pour créer des espaces publics et accompagner le changement : Florian Gambardella, Consultant senior développement commercial et planning stratégique chez Spintank

? Le pouvoir de l'exemplarité en temps de crise sanitaire : Vincent Israël-Jost, Chercheur en épistémologie, CESP (Inserm), Espace éthique Île-de-France

? La communication interne et externe en RSE : Francesco Frenna, ancien étudiant du Master Conseil éditorial de Sorbonne Université, Social Media Manager, Allianz France

? La communication par le « story-proving » : Laura Zambelli, ancienne étudiante du Master Conseil éditorial de Sorbonne Université, Consultante chez Hinterlands

14h / 14h30

### **Rencontre avec l'artiste Marc Héricher autour du court métrage ?Absence?**

#### **Médias, opinion publique et esprit critique**

Animatrices : Tiffanie Landauer et Lesly Petit, étudiantes dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Marc Héricher, artiste, réalisateur du court métrage ?Absence?

14h30 / 17h15

### **Ateliers d'études de cas**

#### **Perspectives et solutions**

### **14h30 / 15h15 : Communication, influence, nudge : est-ce manipuler ?**

Animatrices : Salomé Aelion et Camille Lefèvre, étudiantes dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Audrey Boulard, ancienne étudiante du Master Conseil éditorial de Sorbonne Université, Cheffe de projet, Bona fidé (ex-equancy&co), Responsable de la rubrique « mirages numériques », LVSL

Soline Sénépart, chargé de mission, Espace éthique Île-de-France

### **15h15 / 16h : Le journalisme de solutions : opportunités et limites**

Animatrices : Pauline Jovenin et Lisandrina Rehabi, étudiantes dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Olivier Cohen de Timary, fondateur et directeur de la publication du magazine Socialter  
Emilie Thiry, directrice de la publication de The Good, enseignante dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

### **16h / 16h45 : Prévention et éducation : quelles perspectives de changement des comportements ?**

Animatrices : Marion Galzy et Laura Nicolazo, étudiantes dans le Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Anne-Caroline Clause-Verdreau, médecin de santé publique, responsable de l'Observatoire, Espace éthique Île-de-France

Sébastien Claeys, responsable du débat public, Espace éthique Île-de-France, Professeur associé et responsable pédagogique du Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Renaud Hétier : Enseignant-chercheur en sciences de l'éducation, Université catholique de l'Ouest (UCO), Angers

### **16h45 : Conclusion**

Sébastien Claeys, responsable du débat public, Espace éthique Île-de-France, Professeur associé et responsable pédagogique du Master Conseil éditorial, Sorbonne Université

Pierre-Emmanuel Brugeron, responsable des ressources, Espace éthique Île-de-France

### **Le master professionnel Conseil éditorial et gestion des connaissances plurimédias**

Le Master Conseil éditorial, créé en 2001 au sein de l'UFR de Philosophie de la Faculté de Lettres de Sorbonne Université, accueille des étudiants disposant d'une formation universitaire initiale en sciences humaines. Notre objectif est d'apporter le socle de compétences, les outils et les méthodologies qui leur assurent une bonne maîtrise des contenus et leur permettent d'occuper les emplois du secteur de la communication éditoriale. En savoir plus : [https://formations-lettres.sorbonne-universite.fr/fr/index/master-XB/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-philosophie-conseil-editorial-et-gestion-des-contenus-plurimedias-MPHIL1L\\_608.html](https://formations-lettres.sorbonne-universite.fr/fr/index/master-XB/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-philosophie-conseil-editorial-et-gestion-des-contenus-plurimedias-MPHIL1L_608.html)

### **L'association des Anciens du Master Conseil éditorial**

L'association des anciens élèves du Master Conseil Éditorial assure l'animation d'un réseau de 400 anciens élèves du master professionnel Conseil Éditorial et gestion des contenus plurimédias de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université. Elle a pour but d'informer les étudiants en master sur la formation professionnelle, de faire découvrir la formation aux métiers du conseil éditorial et ses débouchés, d'aider les anciens étudiants à trouver des contacts ou des emplois leur permettant de mettre en valeur leurs qualités professionnelles et de favoriser l'échange de connaissances et d'expériences d'ordre professionnelles et personnelles.

En savoir plus : <http://www.anciens-conseil-editorial.com>

Partager sur :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Imprimer cet article](#)
- [Enregistrer en PDF](#)

## Sommaire